

ASSOCIAÇÃO PARADESPORTIVA JR-SÃO PAULO

A Pessoa com Deficiência Intelectual em Ação: Esporte e Inclusão - Ano II



Sobre nós

Fundada em 2001, a Associação Paradesportiva JR-SP surgiu da necessidade da pessoa com deficiência intelectual (DI) ter acesso à prática esportiva com o apoio da JR Ferraz assessoria aduaneira. Após alguns anos, o projeto cresceu tornando-se a Associação Paradesportiva JR São Paulo, que hoje conta com aproximadamente 120 alunos e é voltada ao desenvolvimento de alunos com DI. Nesses 20 anos, a Associação Paradesportiva JR SP passou por mudanças estruturais, com o intuito de oferecer aos alunos da instituição as melhores condições para desenvolver as atividades dentro e fora do âmbito esportivo.



O Projeto

Atenderá

90

beneficiários com
deficiências múltiplas

Em

3

modalidades diferentes
(Atletismo, natação e ginástica)



O que buscamos

- Incentivar a prática de esportes adaptado para pessoas com deficiência intelectual.
- Promover a melhoria da qualidade de vida e saúde através do esporte.
- Ser modelo de inclusão social de pessoas com deficiência.



Local

Serão 3 lugares que sediarão o projeto:

Centro Esportivo Ibirapuera

Centro Olímpico

Centro Paralímpico



Kit aluno

Mochila

Camiseta

Agasalho

Bermuda

Touca de natação



Valor do Projeto

R\$ 420.341,29

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 1815-5

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 40520-5

Período de Captação até: 08/06/2024

Publicado no dia 27/07/22



Como apoiar



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.



Alinhado com os objetivos da Agenda 2030 da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



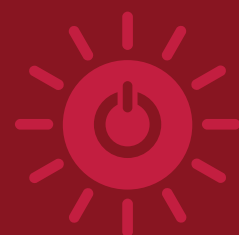
5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



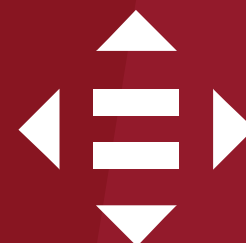
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



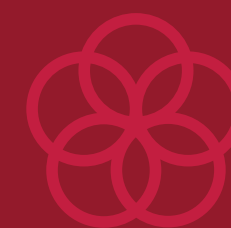
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno (Camisetas, agasalho, mochila, touca e bermuda).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).



Contrapartidas

NEGOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos/cesta básica com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
	Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.
SOCIAL	Voluntariado para atividades necessárias.



VEM FAZER PARTE DESSE PROJETO!



Valorize
Projetos

