

Judo Kihon

FORMANDO CIDADÃES E
DESENVOLVENDO CIDADANIA
Ano II



O PROJETO

Fomentar a prática esportiva do Judô, de forma inclusiva, afim de proporcionar, assim, uma melhora da saúde e qualidade de vida dos alunos.

Serão ao total

100

Beneficiários entre jovens e adultos com e sem deficiência



LOCAL DE EXECUÇÃO

Ginásio de Esportes Dr. Lourenço Quilici

Bragança Paulista/SP



KIT ALUNO

- Camiseta
- Conjunto Agasalho
- Kimono



VALOR DO PROJETO

R\$ 357.727,96

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 0167- 8

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 55334-4

Período de Captação até: 10/08/2024



ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



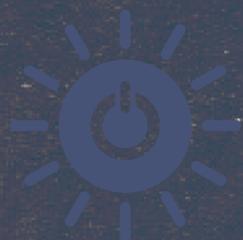
5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



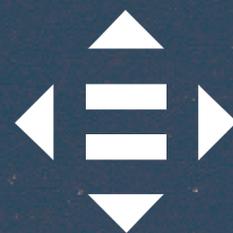
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

COMO AJUDAR



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

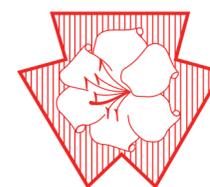
Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

Quem já apoiou:

Saúde Global em Harmonia

Yakult



SAKATA®

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno (Camiseta, Kimono e Agasalho).

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais. (Facebook. e Instagram).

CONTRAPARTIDAS

NEGOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos/cesta básica com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
	Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.
SOCIAL	Palestras e oficinas educativas sobre temas diversos.
	Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

VEM FAZER PARTE DESTE PROJETO!



Valorize
Projetos

